

SmartSAT

中文营销、销售与投资资料

中文资料合集

2026 年 10 月 12 日

12 个月，累计 20,000 名独立注册用户

年度营销现金预算：100,000 美元

以上是已确认的规划目标与预算，尚不代表已实现的业绩。

目录

受众传单	2-4
产品与销售	5-14
增长计划	15-28
投资交流	29-38

产品与政策说明

150 分为企业设定的平均提分目标，实际效果因人而异。

正式销售佣金：直接销售 20%，下两层各 10%，零加盟费。

计佣基数、资格、退款与结算细则需以书面条款明确。

配套中文介绍视频与产品教程提供中文字幕。

可编辑 PowerPoint、独立传单与视频，请见对应受众资料页。

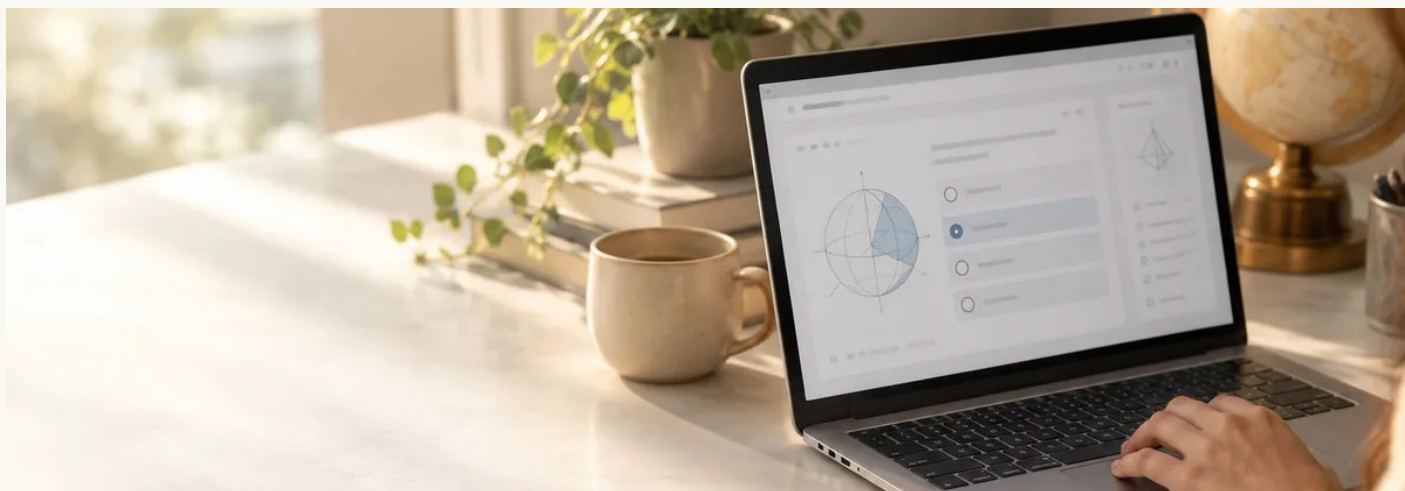
资料下载：smartsat.co/zh/marketing/sales

SmartSAT

学生与家长

Digital SAT 备考 24×7 AI 一对一辅导

免费试用 7 天，无需信用卡。



Digital SAT 模考

在下一次考试前，找出需要重点练习的知识点。

24×7 AI 辅导

随时进入错题本，获得一对一讲解与辅导。

3,200 个 SAT 词汇

通过系统词汇练习，巩固阅读与写作基础。

共 16 道题，无需账号即可开始。

注册后查看诊断报告。

开始免费的 20 分钟诊断

smartsat.us

+150

分

平均提分
目标

企业设定目标。
实际效果因人而异。

SmartSAT

教师与备考机构

Digital SAT 教学支持 为教育工作者而设

面向学生与教学团队的产品演示



Digital SAT 模考

探讨如何用测评支持现有备考方案。

24×7 AI 一对一支持

让学生在教学间隙，通过错题本获得针对性讲解。

3,200 个 SAT 词汇

将词汇练习与现有教学资源结合使用。

预约产品演示，探讨机构合作。

了解产品与合作方式

smartsat.us

机构合作范围、条款及价格需另行约定。

+150

分

平均提分
目标

企业设定目标。
实际效果因人而异。

SmartSAT

内容创作者、营销人员与合作伙伴

SmartSAT 推广大使计划

通过教育内容与推荐，让更多人了解 Digital SAT 备考



正式销售佣金方案

20%

直接销售

10%

第二层

10%

第三层

零加盟费

推广 Digital SAT 模考、24×7 AI 一对一
错题本辅导，以及 3,200 个 SAT 词汇练习。
平均提分目标为 150 分，实际效果因人而异。

了解推广大使计划

smartsat.pro

佣金比例已正式确认。计佣基数、资格、退款与结算细则以书面条款为准。

Digital SAT 备考

24×7 AI 一对一辅导

Digital SAT 模考与个性化错题复习
搭配 3,200 个词汇的系统练习。

面向学生、家庭与教育工作者



示意场景

每次练习后，下一步更加清晰

学生

了解错误原因
明确接下来要练习的知识点。

家长

了解学习活动与进度
清楚掌握学习时间的实际成果。

教育工作者

通过针对性练习
支持学生的个别学习需求。



示意场景

一套备考产品，四个核心重点

Digital SAT

通过模考发现知识薄弱点

24×7

AI 一对一错题本辅导

3,200

SAT 词汇系统练习

150 分

平均提分目标

企业设定目标，实际效果因人而异。

SmartSAT 学习流程

- 01 诊断**
明确起点与薄弱知识点。
- 02 练习**
进行模考，并复习错题。
- 03 理解**
结合 AI 讲解，理解错误原因。
- 04 复测**
通过关联题目检验理解程度。
- 05 追踪**
查看进度，确定下一项学习任务。



示意场景

注册前，即可免费开始诊断

16 道题

阅读与写作、数学
按 SAT 考试节奏作答。

20 分钟诊断

无需账号即可开始。
注册后查看报告。

时间有限？完成六道题后可提前结束。
题量较少时，估分区间会更宽。

 **SmartSAT**

**Where would you score
on the SAT today?**

Twenty minutes at real SAT pace and you walk away knowing
your score band and the two or three things holding it down.


20 minutes
16 questions across Reading & Writing and Math, timed at real
SAT pace — not a speed test.


No sign-up
Nothing to fill in before you start. A free account is what opens
your report at the end.


Your SAT band
Where you land today, plus the concepts to fix first.

 **Start the diagnostic**

Digital SAT 模考

练习阅读与写作、数学
熟悉 Digital SAT 的考试形式。

考试后的分析报告

查看估分与作答表现
在下次练习前掌握薄弱知识点。

SmartSAT 提供独立备考服务。



示意场景

错题本中的 AI 辅导

24×7

针对薄弱题目的
一对一讲解。

复习错题，理解讲解，再次练习。

通过关联题目巩固理解。
连续答对三次，标记为掌握。



示意场景

SAT 词汇练习

3,200 个词汇

通过系统练习
巩固阅读与写作基础。

每天都能坚持的学习安排

结合语境复习词汇。
练习记忆提取，追踪词汇学习进度。



示意场景

面向家庭与教学团队的支持

家长

在获得授权后查看学习进度、近期活动，以及与目标分数的差距。

教师与备考机构

通过演示深入了解产品。
探讨练习如何辅助现有教学。



示意场景

开启 SmartSAT 体验

学生、家长与教师

体验免费诊断，了解
Digital SAT 备考功能。

smartsat.us

内容创作者、营销人员与伙伴

smartsat.pro

SAT 是 College Board 的商标。SmartSAT 提供独立备考服务。

smartsat.us



示意场景

SmartSAT

一年累计两万注册用户

\$100,000

营销现金预算

SmartSAT 可衡量的增长执行计划

负责人已确认目标。执行周期 12 个月，初期以英文营销为主。

四个产品核心卖点

Digital SAT

通过模考找出需要重点练习的内容

24×7 AI

错题本中的一对一辅导

3,200 个词汇

系统化 SAT 词汇练习

提分 150 分目标

实际平均提分需以统计数据验证

不同受众与网站分工

受众	网站	主要行动
学生与家长	SmartSAT.us	测评与注册
教师与机构	SmartSAT.us	产品演示与经授权的试点
创作者与合作伙伴	SmartSAT.pro	推广大使计划与推荐
公司与投资人	SmartSAT.co	了解产品依据与商务洽谈

为每类受众提供明确的下一步

模拟的 11 年级学习者

1250

假设起始分数

1400+

目标分数

首次体验	后续练习	持续复习
快速测评 报告与注册	错题讲解 关联练习	词汇练习 完整模考与复测

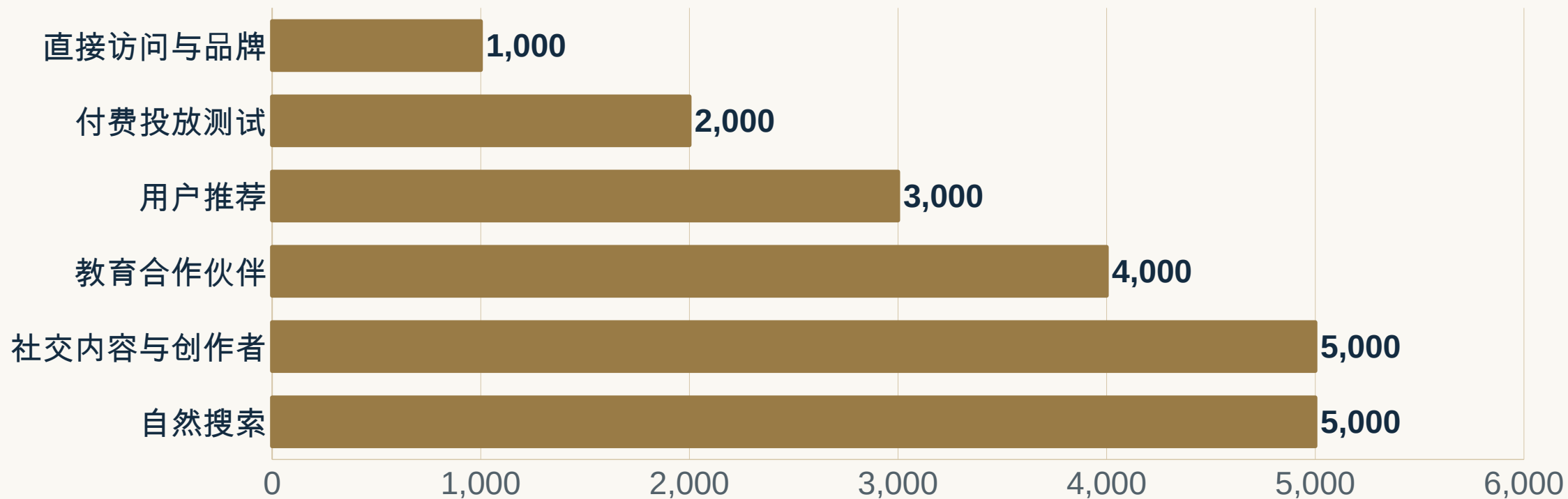
每月注册目标与现金支出上限

月份	新增用户	累计用户	支出上限
1	200	200	\$4,000
2	400	600	\$5,000
3	700	1,300	\$6,000
4	1,000	2,300	\$7,000
5	1,300	3,600	\$8,000
6	1,600	5,200	\$9,000
7	1,800	7,000	\$9,000
8	2,100	9,100	\$10,000
9	2,300	11,400	\$10,000
10	2,500	13,900	\$10,000
11	2,900	16,800	\$11,000
12	3,200	20,000	\$11,000
合计	20,000	期末 20,000	\$100,000

规划假设，尚不代表已实现的业绩。

六个获客渠道

计划注册用户



需要验证的转化漏斗

185,000 次访问

六个渠道中有效、可归因的网站访问

20,000 名注册用户

假设加权注册转化率为 10.81%

7,650 名激活学生

17,000 名学生 $\times$ 45% 七日激活率

600 名首次有效付费用户

扣除退款与撤销后，占全部注册用户的 3%

首个 90 天

阶段	验证里程碑	累计支出上限
1-30 天	四支演示视频、十次访谈 200 名独立注册用户	\$4,000
31-60 天	三个教育合作试点 600 名注册用户及首批 D30 数据	\$9,000
61-90 天	两个可重复获客的渠道 1,300 名注册用户及经核验的群组数据	\$15,000

以激活率与学习质量决定是否扩大投入

产品演示与实用搜索内容

4

每周原创视频数量

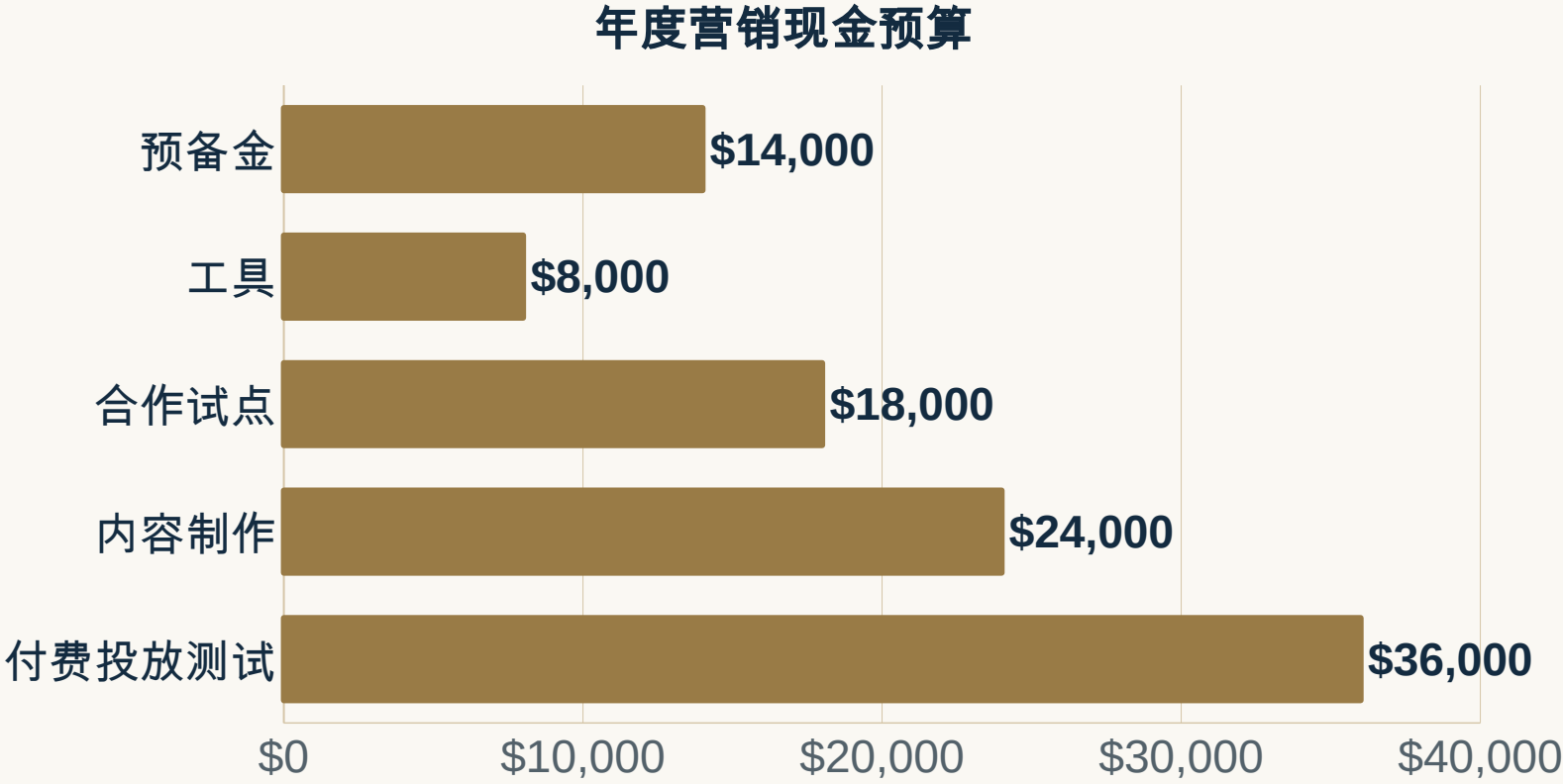
按 48 个制作周规划，共 192 支原创视频

首批 60 秒演示	搜索内容主题
快速测评与报告 完整模考流程 错题本与 AI 辅导 词汇练习	诊断与 Digital SAT 错题复习与词汇 家长支持与教育工作者 合作条款

AI 团队与人工审核

AI 工作方向	每周交付	人工负责人
事实核验与测试	宣传依据清单与真实产品流程	教育专家与技术负责人
文案与视频	四支原创母版与字幕	教育专家与 CEO
SEO 内容	一篇实用文章与链接计划	教育专家与技术负责人
伙伴运营	邀请文案与素材包	CEO 发送前审核
分析与实验	成熟群组报告与建议	技术负责人和 CEO
投资人资料	证据索引与更新草稿	CEO 披露前审核

10 万美元现金预算分配



\$5

预算 ÷ 注册目标

佣金、薪资及产品 AI 成本不计入这笔现金预算。

佣金支出与贡献利润

40%

完整层级佣金情景

示例：计佣基数 100 美元	金额
直接销售 20%	\$20
第二层 10%	\$10
第三层 10%	\$10
佣金合计	\$40

剩余 60 美元仍需覆盖退款、手续费、AI 与服务成本。

正式佣金比例已确认，计佣基数与结算细则需以书面条款明确。

敏感性分析与投入门槛

规划情景	保守	基准	进取
注册用户	12,000	20,000	28,000
学生七日激活率	30%	45%	55%
首次有效付费用户	240	600	1,400
付费渠道注册成本	\$24	\$18	\$12

扩大投入 连续两周数据成熟，注册 ≥ 100 ， A7 $\geq 45\%$ ，付费注册成本 ≤ 18 美元

暂停投入 激活率偏低、注册成本超过 27 美元，或出现重大宣传与质量问题

CEO 执行事项

市场与上线

确认首发市场、上线日期与渠道账号

宣传依据与条款

核验提分 150 分的依据及已发布的佣金细则

授权

授权分析数据访问及各角色专用测试账号

首批发布

批准首批素材、接收对象及预算拨款

SmartSAT

SmartSAT

Digital SAT 备考 持续 AI 学习支持

以里程碑为依据的融资讨论

学习者面临的问题

答错之后

学生需要理解错误，并找到有帮助的下一道练习

辅导间隙

家庭需要便利的学习支持与清晰可见的学习过程

下次考试前

练习需要找出薄弱知识点，并安排针对性复习

产品学习闭环

步骤	产品活动	学习价值
测评	Digital SAT 练习与模考	找出需要练习的内容
复习	24×7 AI 一对一错题辅导	理解错误原因
练习	关联题目与 3,200 个词汇	形成持续练习习惯
复测	学习报告与持续复习	追踪长期进步

SAT 考试规模与首批受众

195 万以上

2026 届 SAT 考生

13.5%

国际考生人数增幅

首批受众建议：需要系统练习与错题复习流程的 11 年级学生。

三项互补的核心团队职责

资深教育专家

负责教学方法、讲解质量与学习效果依据

技术负责人

使用 Anthropic AI 构建 SmartSAT.us ，并验证产品功能

CEO

负责融资、社交营销、合作拓展与业务增长

需要收集的增长证据

证据	所需来源	当前状态
独立注册用户	带日期的导出，剔除测试、机器人和重复账号	尚未核验
A7、D7 与 D30	成熟学生群组数据与指标定义	尚未核验
学生周活与月活	有实际意义的学习行为事件	尚未核验
首次有效付费与现金净收入	扣除退款与撤销的支付记录	尚未核验

可持续获客的验证依据

3 首先验证有效的合作试点

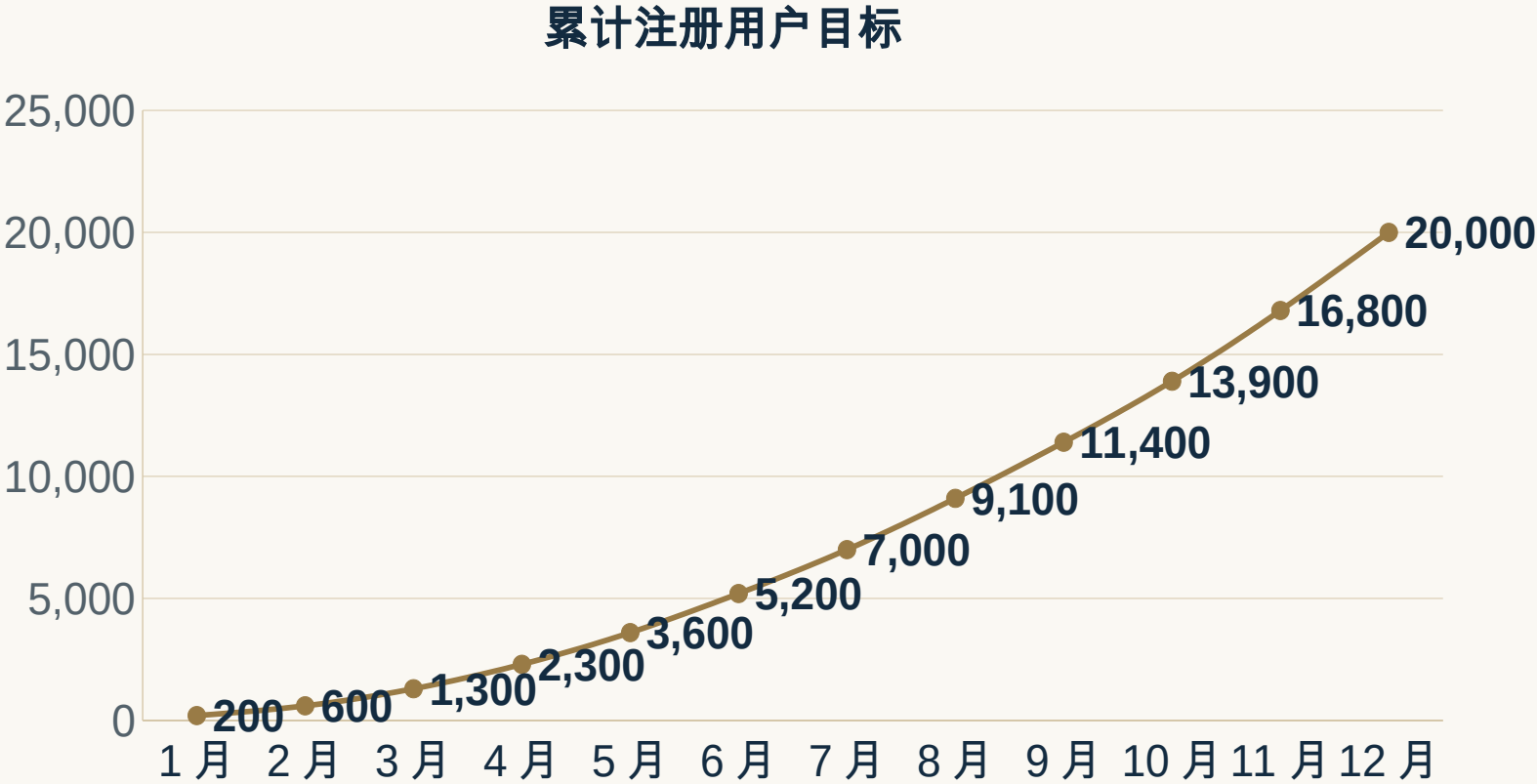
测试方向	所需证据
教育合作伙伴	独立注册用户及有效学习活动
创作者推广	带标签访问、 A7 及成熟付费转化数据
学习者推荐	有效归因、退款与被推荐用户的激活情况

试点目标描述计划中的工作，不代表已有合作或销售。

商业模式与贡献利润

项目	所需依据
收入	实际价格、有效付款与净收入
产品成本	各群组对应的托管、 AI 推理与支持成本
佣金成本	正式比例 20% / 10% / 10% ，计佣基数和结算细则待明确。
获客成本	营销现金投入、归因与实际付费获客成本
贡献利润	净收入减去可变成本、手续费与佣金

未来 12 个月的增长目标



10 万

美元营销现金上限

- 基准目标：20,000
- 保守目标：12,000
- 进取目标：28,000

图中为规划目标与预算，不代表已实现的增长。

里程碑与资源需求讨论

首个 90 天

目标 1,300 名注册用户，以及可审计的激活群组数据

扩大投入的依据

有效学习、成功试点与可持续的获客成本

待讨论的资源

营销执行、产品稳定性与学习效果测量

资料室标准

明确区分实际证据、目标、假设与模拟数据