

SmartSAT

一年累计两万注册用户

\$100,000

营销现金预算

SmartSAT 可衡量的增长执行计划

负责人已确认目标。执行周期 12 个月，初期以英文营销为主。

四个产品核心卖点

Digital SAT

通过模考找出需要重点练习的内容

24×7 AI

错题本中的一对一辅导

3,200 个词汇

系统化 SAT 词汇练习

提分 150 分目标

实际平均提分需以统计数据验证

不同受众与网站分工

受众	网站	主要行动
学生与家长	SmartSAT.us	测评与注册
教师与机构	SmartSAT.us	产品演示与经授权的试点
创作者与合作伙伴	SmartSAT.pro	推广大使计划与推荐
公司与投资人	SmartSAT.co	了解产品依据与商务洽谈

为每类受众提供明确的下一步

模拟的 11 年级学习者

1250

假设起始分数

1400+

目标分数

首次体验	后续练习	持续复习
快速测评 报告与注册	错题讲解 关联练习	词汇练习 完整模考与复测

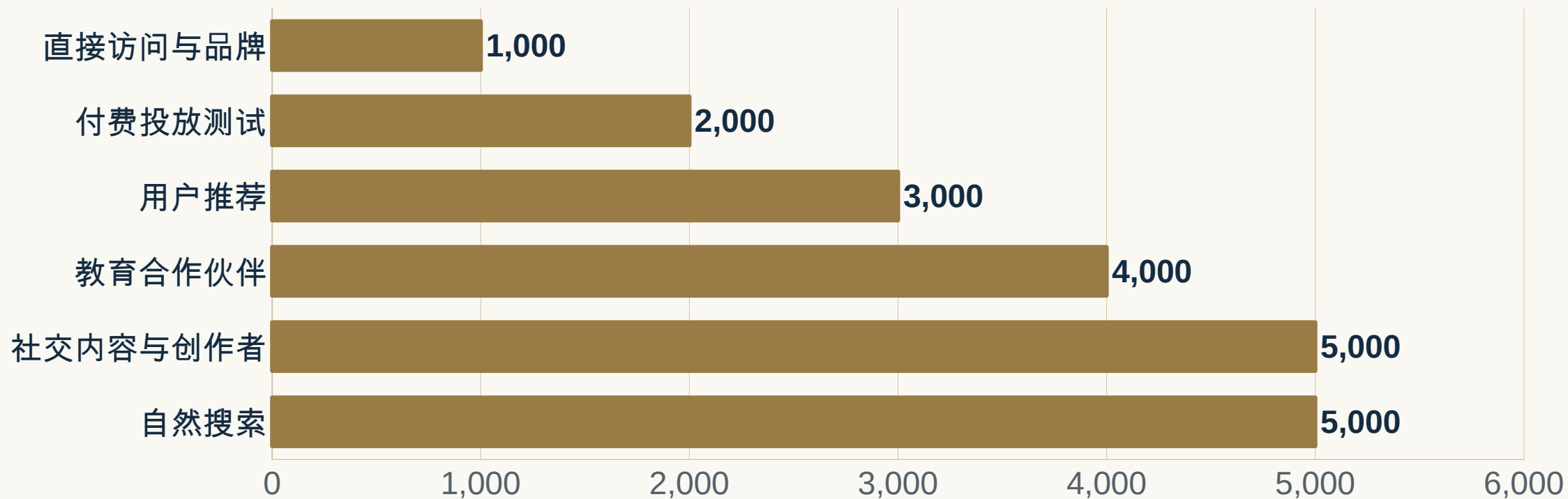
每月注册目标与现金支出上限

月份	新增用户	累计用户	支出上限
1	200	200	\$4,000
2	400	600	\$5,000
3	700	1,300	\$6,000
4	1,000	2,300	\$7,000
5	1,300	3,600	\$8,000
6	1,600	5,200	\$9,000
7	1,800	7,000	\$9,000
8	2,100	9,100	\$10,000
9	2,300	11,400	\$10,000
10	2,500	13,900	\$10,000
11	2,900	16,800	\$11,000
12	3,200	20,000	\$11,000
合计	20,000	期末 20,000	\$100,000

规划假设，尚不代表已实现的业绩。

六个获客渠道

计划注册用户



需要验证的转化漏斗

185,000 次访问

六个渠道中有效、可归因的网站访问

20,000 名注册用户

假设加权注册转化率为 10.81%

7,650 名激活学生

17,000 名学生 $\times$ 45% 七日激活率

600 名首次有效付费用户

扣除退款与撤销后，占全部注册用户的 3%

首个 90 天

阶段	验证里程碑	累计支出上限
1-30 天	四支演示视频、十次访谈 200 名独立注册用户	\$4,000
31-60 天	三个教育合作试点 600 名注册用户及首批 D30 数据	\$9,000
61-90 天	两个可重复获客的渠道 1,300 名注册用户及经核验的群组数据	\$15,000

以激活率与学习质量决定是否扩大投入

产品演示与实用搜索内容

4

每周原创视频数量

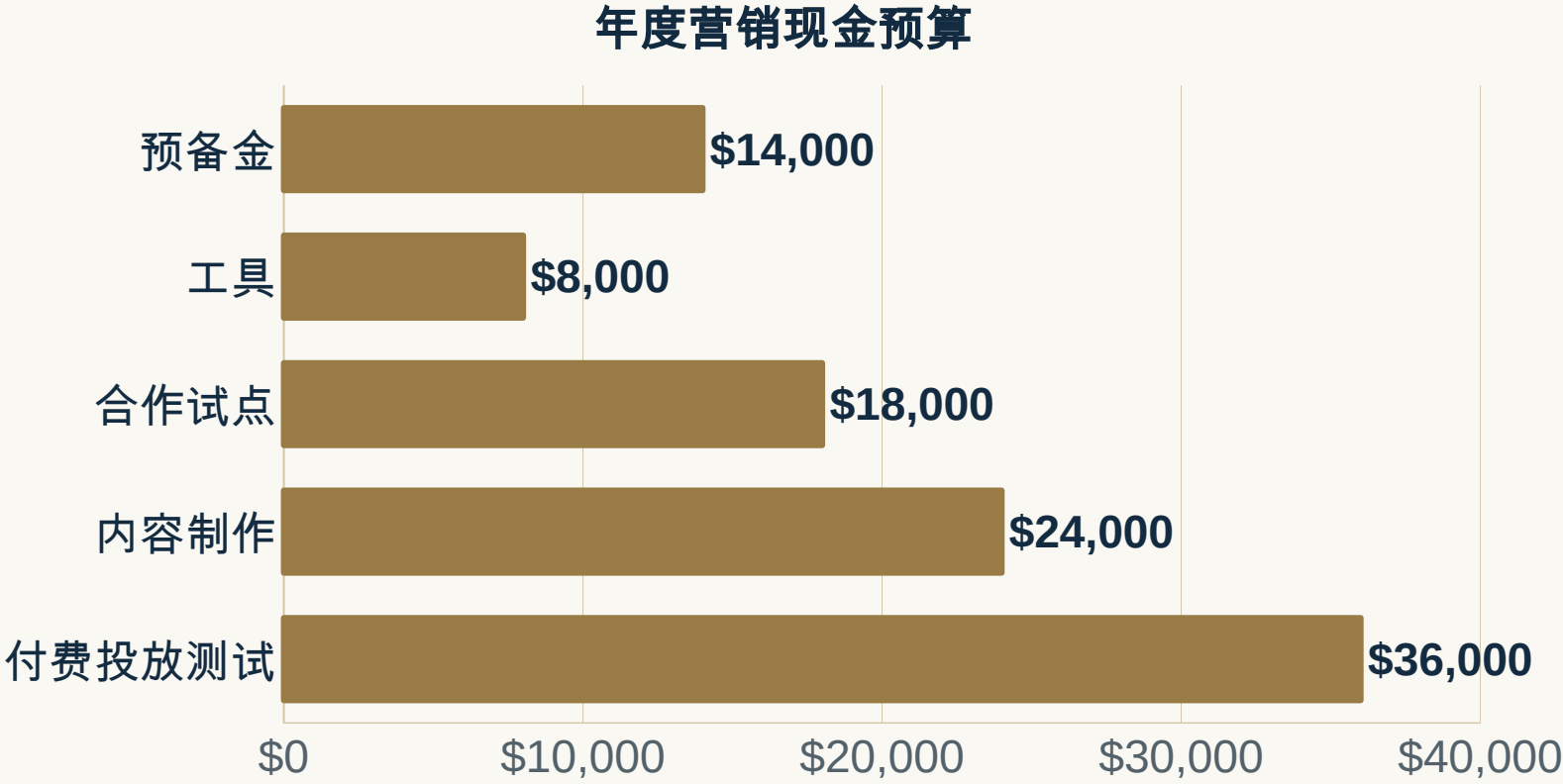
按 48 个制作周规划，共 192 支原创视频

首批 60 秒演示	搜索内容主题
快速测评与报告 完整模考流程 错题本与 AI 辅导 词汇练习	诊断与 Digital SAT 错题复习与词汇 家长支持与教育工作者 合作条款

AI 团队与人工审核

AI 工作方向	每周交付	人工负责人
事实核验与测试	宣传依据清单与真实产品流程	教育专家与技术负责人
文案与视频	四支原创母版与字幕	教育专家与 CEO
SEO 内容	一篇实用文章与链接计划	教育专家与技术负责人
伙伴运营	邀请文案与素材包	CEO 发送前审核
分析与实验	成熟群组报告与建议	技术负责人和 CEO
投资人资料	证据索引与更新草稿	CEO 披露前审核

10 万美元现金预算分配



\$5

预算 ÷ 注册目标

佣金、薪资及产品 AI 成本不计入这笔现金预算。

佣金支出与贡献利润

40%

完整层级佣金情景

示例：计佣基数 100 美元	金额
直接销售 20%	\$20
第二层 10%	\$10
第三层 10%	\$10
佣金合计	\$40

剩余 60 美元仍需覆盖退款、手续费、AI 与服务成本。

正式佣金比例已确认，计佣基数与结算细则需以书面条款明确。

敏感性分析与投入门槛

规划情景	保守	基准	进取
注册用户	12,000	20,000	28,000
学生七日激活率	30%	45%	55%
首次有效付费用户	240	600	1,400
付费渠道注册成本	\$24	\$18	\$12

扩大投入 连续两周数据成熟，注册 ≥ 100 ， A7 $\geq 45\%$ ，付费注册成本 ≤ 18 美元

暂停投入 激活率偏低、注册成本超过 27 美元，或出现重大宣传与质量问题

CEO 执行事项

市场与上线

确认首发市场、上线日期与渠道账号

宣传依据与条款

核验提分 150 分的依据及已发布的佣金细则

授权

授权分析数据访问及各角色专用测试账号

首批发布

批准首批素材、接收对象及预算拨款